

令和 3 年度 入 試
個別学力試験問題(後期日程)

総 合 問 題
(法文学部法経学科・社会文化学科)

注 意

1. 問題紙は指示があるまで開いてはいけない。
2. 問題紙は 10 ページ, 解答用紙は 3 枚, 下書き用紙は 3 枚である。指示があってから確認し, 解答用紙の所定の欄に受験番号を記入すること。
3. 答えはすべて解答用紙の所定のところに記入すること。
4. 答えは横書とする。
5. 解答用紙は持ち帰ってはいけない。
6. 試験終了後, 問題紙と下書き用紙は持ち帰ること。

1

次の文章を読んで、後の問い(問1～問4)に答えなさい。

(この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。)

(この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。)

(この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。)

(この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。)

(出典) 岩井克人「資本主義と「人間」」, 『二十一世紀の資本論』(筑摩書房)より
一部改変

- 問 1 下線部Bの「伝統的な経済学」は、商品の価値が何から生じるとみなしていたと、筆者は言っているのかを簡潔に述べなさい。
- 問 2 本文に出てくる3つの資本主義それぞれが何を利潤の源泉としているのかを、筆者の論旨に即して「差異」という言葉を用いて簡潔に説明しなさい。
- 問 3 下線部Aで筆者が言う(人間の自己愛の)フロイトが語らなかった傷とは何のことかを簡潔に述べなさい。
- 問 4 現在、製造業の生産拠点を東南アジアなど海外に置く例が広くみられる。この現象を筆者の論旨を踏まえつつ解説しなさい。

(この部分につきましては、著作権の関係により、公開しません。)

(出典) 松尾知明『「移民時代」の多文化共生論』(明石書店)をもとに作成

問 図表1～図表3は、訪日外国人旅行者による日本国内における消費額について示したものである。これらの表から読み取ることができる特徴として、次の①～⑦について正しいものには○、誤っているものには×をつけなさい。

- ① 訪日外国人旅行者による日本国内における消費額は年々増加し、2019年(令和元年)は4兆8,135億円となり、対2012年(平成24年)比で約40%増である。
- ② 訪日外国人旅行者1人当たりの旅行支出は、2019年(令和元年)は158,531円(前年比3.6%増)となった。特に、中国や欧米豪で1人当たり旅行支出が高い傾向にある背景には、買物代の支出額の多さがあげられる。
- ③ 訪日外国人旅行者の平均泊数が長いほど、訪日外国人1人当たり旅行支出の総額も高くなっている。
- ④ 2019年(令和元年)の国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、買物代では、中国が依然として9,365億円と高い。次いで、台湾、香港、韓国となっており、それぞれ1,000億円を超えている。
- ⑤ 2019年(令和元年)の国籍・地域別の訪日外国人旅行者1人当たり旅行支出を費目別にみると、宿泊費では中国が45,217円、買物代では中国が108,788円となり、宿泊費、買物代ともに中国が最も高かった。
- ⑥ 2019年の訪日外国人旅行者数を前年と比べてみると、米国は増加し、韓国は減少している。
- ⑦ 2019年の訪日外国人旅行者数を前年と比べてみると、タイは増加し、インドは減少している。

図表1 訪日外国人旅行者による消費額の推移

年	訪日外国人旅行消費額
2012年 (平成24年)	1兆846億円
2013年 (平成25年)	1兆4,167億円
2014年 (平成26年)	2兆278億円
2015年 (平成27年)	3兆4,771億円
2016年 (平成28年)	3兆7,476億円
2017年 (平成29年)	4兆4,162億円
2018年 (平成30年)	4兆5,189億円
2019年 (令和元年)	4兆8,135億円

図表2 国籍・地域別にみる費目別旅行消費額(2019年(令和元年))

国籍・地域	訪日外国人旅行消費額(億円)							
	総額		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス	買物代	その他
		前年比						
全国籍・地域	48,135	+ 6.5 %	14,132	10,397	4,986	1,908	16,690	22
韓国	4,247	- 27.8 %	1,415	1,177	436	208	1,006	5
台湾	5,517	- 5.2 %	1,512	1,215	624	198	1,966	1
香港	3,525	+ 5.0 %	1,040	831	365	100	1,186	2
中国	17,704	+ 14.6 %	3,615	2,947	1,220	554	9,365	2
タイ	1,732	+ 23.1 %	507	400	200	60	561	5
シンガポール	852	+ 13.2 %	311	212	94	26	209	1
マレーシア	665	+ 4.0 %	223	158	87	27	168	1
インドネシア	539	- 3.4 %	185	111	82	19	142	0
フィリピン	659	+ 11.5 %	187	164	73	33	203	0
ベトナム	875	+ 19.9 %	241	229	89	25	291	0
インド	274	+ 11.0 %	128	57	38	8	42	0
英国	999	+ 38.7 %	425	256	139	91	87	0
ドイツ	465	+ 13.8 %	206	113	72	18	57	0
フランス	798	+ 21.6 %	336	200	120	37	104	0
イタリア	324	- 3.1 %	136	85	53	10	40	0
スペイン	288	+ 2.4 %	118	75	49	13	33	0
ロシア	218	+ 23.3 %	78	54	23	10	53	0
米国	3,228	+ 11.6 %	1,414	821	443	148	400	1
カナダ	670	+ 12.9 %	277	168	106	32	87	0
オーストラリア	1,519	+ 15.5 %	608	380	220	113	198	0
その他	3,040	+ 27.7 %	1,170	744	454	178	492	2

図表3 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行者1人当たり費目別旅行支出
(2019年(令和元年))

国籍・地域	訪日外国人1人当たり旅行支出(円/人)								平均泊数
	総額	前年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	158,531	+ 3.6 %	47,336	34,740	16,669	6,383	53,331	73	8.8
韓国	76,138	- 2.5 %	25,412	21,132	7,823	3,742	17,939	89	5.1
台湾	118,288	- 7.3 %	32,814	26,258	13,419	4,267	41,502	27	6.1
香港	155,951	+ 0.9 %	46,183	36,886	16,208	4,419	52,176	80	6.1
中国	212,810	- 5.4 %	45,217	36,631	15,233	6,914	108,788	26	7.5
タイ	131,457	+ 5.7 %	38,477	30,340	15,184	4,526	42,550	380	8.8
シンガポール	173,669	+ 0.5 %	63,463	43,167	19,176	5,256	42,402	204	7.5
マレーシア	133,259	- 3.2 %	44,865	31,777	17,539	5,458	33,510	110	9.5
インドネシア	131,087	- 7.3 %	45,112	26,955	19,879	4,690	34,387	63	12.3
フィリピン	107,915	- 11.5 %	30,622	26,921	11,917	5,335	33,070	50	20.9
ベトナム	177,066	- 6.0 %	48,861	46,241	18,076	5,081	58,780	27	36.1
インド	157,244	- 2.6 %	73,588	33,073	21,826	4,756	23,988	12	16.5
英国	241,264	+ 9.2 %	102,944	62,101	33,557	22,091	20,506	64	12.0
ドイツ	201,483	+ 5.1 %	89,748	49,104	31,357	7,783	23,464	27	14.1
フランス	237,420	+ 10.0 %	100,136	59,608	35,846	11,029	30,801	0	17.1
イタリア	199,450	- 10.8 %	83,623	52,253	32,424	6,291	24,804	55	12.7
スペイン	221,331	- 6.7 %	90,552	58,116	37,432	9,911	25,288	32	13.3
ロシア	183,015	- 2.8 %	65,491	45,586	19,627	8,491	43,778	43	18.8
米国	189,411	- 1.1 %	83,125	48,279	26,014	8,692	23,218	33	12.4
カナダ	181,795	- 0.8 %	75,569	45,664	28,809	8,744	22,970	40	12.0
オーストラリア	247,868	+ 2.4 %	99,537	62,130	35,997	18,540	31,663	0	12.9
その他	221,514	+ 10.9 %	85,386	54,252	33,096	13,013	35,596	171	16.3

(資料)国土交通省『観光白書令和2年版』より作成